



# welcomecamp

JULY/09/16  
BERLIN, FMP1  
#WELCOMECAMP

***No spectators,  
only participants!***

Infos für Interessenten & Teilnehmer

# Das Format:



Das **#WelcomeCamp** ist eine Unkonferenz, die sich bewusst von klassischen Veranstaltungsformaten abgrenzt.

Ablauf und Inhalte werden ausschließlich von Teilnehmerinnen und Teilnehmern direkt am Tag selbst bestimmt.

- kein festes Programm
- keine strikte Unterscheidung zwischen Referenten und Publikum; jeder Teilnehmer kann und soll sich aktiv mit einer eigenen Session oder im Rahmen einer Session einbringen.
- es wird konsequent geduzt.

# Der Rahmen:



9. Juli 2016, Berlin

Alle Organisatoren handeln ehrenamtlich und werden dabei von den Organisatoren des **FMP1**, gleichzeitig Eventlocation für das Barcamp, unterstützt.

Franz-Mehring-Platz 1  
10234 Berlin  
[www.fmp1.de](http://www.fmp1.de)

Das FMP1 ist zentral gelegen und leicht vom Ostbahnhof zu Fuß zu erreichen.

Die technischen und räumlichen Voraussetzungen bieten perfekte Rahmenbedingungen für ein erfolgreiches Camp.



# Die Teilnehmer:



Das **#WelcomeCamp** am **9. Juli 2016 am FMP1** wird engagierte Menschen zusammenbringen.

- 1. Kommunikationsprofis, Multiplikatoren**
- 2. Flüchtlingshelfer, Initiativen, karitative Institutionen**  
Zugesagt haben bereits: Arbeitwohlfahrt, Berliner Stadtmission, Helferzentrale.org, Landesverband Kinder- und Jugendfilm u.v.a.

Konkrete Aufgaben sollen gemeinsam gelöst werden, um neue Projekte und bereits bestehende Initiativen nachhaltig zu unterstützen.



## Die Initiatoren

- Anica Harder
- Bastian Koch
- Frank Feldmann
- Henry Schröder
- Marc Breidbach
- Oliver Berger
- Stephan Levin
- Svenja Goebel
- Pamela Unterberger





## Unsere Werte

- eine integrative Willkommenskultur
- eine soziale und moralische Verantwortung
- der Wille notwendige Aktionen in die Tat umzusetzen







## Unsere Ziele

- gegenseitiges Verständnis erzeugen, Schnittstellen aufzeigen
- konkrete, weiterführende Projekte definieren
- bestehende Initiativen stärken





***Tue Gutes,  
wir reden darüber.***

Infos Für Partner & Sponsoren

# Das Angebot:



Um allen Teilnehmern eine **kostenlose Teilnahme** zu ermöglichen und damit den einzigartigen und sozialen Barcamp-Charakter zu erhalten, benötigen wir Unterstützung, wie sie generell für die finanzielle Absicherung von Veranstaltungen üblich ist.

## Warum Sponsoring?

- Weil das #WelcomeCamp ehrenamtlich organisiert wird.
- Weil das #WelcomeCamp keine wirtschaftlichen Interessen verfolgt.
- Weil das #WelcomeCamp Ausgaben für Promotion, Ablauf und Verpflegung der Teilnehmer trägt.

# Die Gegenleistung:



9. Juli 2016, Berlin

- Das Camp bietet die Möglichkeit, sich einer meinungsbildenden Zielgruppe in entspannter Atmosphäre zu präsentieren und von vielfältigen viralen Marketingeffekten zu profitieren.
- Bereits die Orga-Gruppe um das **#WelcomeCamp** kann mit über 7.500 Kontakten allein auf Twitter für starke Multiplikationen sorgen.
- In der Kommunikation vor, während und nach dem Barcamp ist eine hohe Frequenz an Kommunikation im Social Web zu erwarten.
- Durch das spezielle Veranstaltungsformat und den professionellen Rahmen der Organisation wird ein Umfeld geschaffen, in dem sich unsere Sponsoren wohlfühlen und erfolgreich engagieren können.

# Die Pakete:



9. Juli 2016, Berlin

## Silber (Partner)

- Namensplakette Sessionraum
- Logo on- und offline
- Ausgabe Werbemittel
- Angemessene Integration in Vorab-Kommunikation

ab 750,00 EUR

## Gold (Presenter)

- Namensplakette Einzelevent
- Namensplakette Tagungsraum
- Logo on- und offline
- Sonderaktionen auf dem Camp
- Ausgabe Werbemittel
- angemessene Integration in Gesamt-Kommunikation

ab 1.250,00 EUR

## Bronze (Supporter)

- Logo online
- Ausgabe Werbemittel
- Angemessene Integration in Vorab-Kommunikation

ab 300,00 EUR



## Weitere Ideen

Für weitere Ideen, individuelle Sponsoringangebote, Sach- und Dienstleistungen sowie für Veranstaltungen – und Medienpartnerschaften sind wir jederzeit offen.

Sprechen Sie uns einfach an!



11-12	247GRAD	gutefrage.net	RÖSSMANN	SocialHub	F. ...	Umbauarbeiten
12-13	TWITTER CHAT	Sanktion SEI HASS	ACHTUNG FREE!	Jugend + FB ...	JURISTEN	Rechtsupdate 2015
13-14	CHEF KOCH.DE	Lunch	Der Chef hat nicht mehr recht!	Lunch	Grundlagen Kommunikation	Stellenanzeigen
14-15	Chats	Planung der ...	Berichtstag CMR	Social Employee	HABEN SIE BEKOMMEN?	4-5 ...
15-16	Facebook	Social Media	Die ...	Corporate Learning	REIFE & ...	Facebook
16-17	WIKI ...	BVEM	WHAT'S APP	Corporate Learning	REIFE & ...	Facebook
17-18	Feedback Round	BVEM	Tools for ...	SUPPORT	REIFE & ...	Facebook
18-19	Feedback Round	Feedback Round	Feedback Round	Feedback Round	Feedback Round	Feedback Round
19 ff.	HolidayCheck	Get Together	Get Together	Get Together	Get Together	Get Together



## Kontakt & Info:

Website/Tickets:  
[refugeeswelcome.berlin](http://refugeeswelcome.berlin)

Bastian Koch: 0176/722 27 09 1  
 Henry Schröder: 0176/498 44 655  
[camp@refugeeswelcome.berlin](mailto:camp@refugeeswelcome.berlin)